

**УТВЕРЖДАЮ:**

\_\_\_\_\_ **П.В. Шестаков**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ **2017 г.**

## **Правила проведения рекламной накопительной акции «Время жарить»**

### **1. Общие положения**

1.1. Рекламная накопительная акция под наименованием «Время жарить» (далее «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании мясных продуктов, реализуемых под торговой маркой «Ишимский мясокомбинат» (далее «Товар»), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ассортимент Товара, участвующего в Мероприятии:

Сардельки Детские 0,550 кг
Сардельки Столовые 550 гр
Сосиски Детские 0,420 кг
Сардельки Толстячки 550 гр
Сардельки Ишимские 650 гр
Сосиски Популярные 420 гр
Сосиски Для завтрака 530 гр
Сосиски Для завтрака 420 гр
Сосиски Венские 530 гр
Сосиски Молочные 530 гр
Сосиски Молочные в н/о 420 гр
Сосиски Неженка 530 гр
Сардельки Сочные кат В 0,55 кг
Шпикачки Москворецкие н/о 330 гр
Сардельки Свиные 570 гр

### **Правила проведения рекламной акции «Ловись монетка большая и маленькая»**

1.2. Мероприятие проводится на территории Тюменской области (в т.ч. ХМАО и ЯНАО), а также г. Серов, г. Нижний Тагил Свердловская область, г. Артемовский, Ирбит, Омск, в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия далее «Правила».

1.3. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

## 2. Сведения об Организаторе Мероприятия

Наименование: ООО «Ишимский мясокомбинат»

Юридический адрес: РФ, 627750, Тюменская область, г. Ишим, ул. Республики, 1

Адрес для корреспонденции: РФ, 627750, Тюменская область, г. Ишим, ул. Республики, 1

## 3. Сроки проведения Мероприятия

Мероприятие проводится в период с 1 июня по 31 июля 2017 года или до окончания призов. Вручение призов будет осуществляться в течение всего срока проведения акции и до 10 августа 2017 года.

## 4. Участники Мероприятия и их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами

## 5. Правила проведения рекламной акции «Ловись монетка большая и маленькая»

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести Товар, указанный в п. 1.1. настоящих Правил.

5.1.2. найти в полимерном контейнере скрейч-карту, стереть защитный слой, если на нем изображены «виртуальные рубли», необходимо накопить их (не менее 300 руб.).

5.1.3. Обратиться в центры выдачи призов, указанные в п. 6 и обменять скрейч-карты на подарок, **организатор вправе потребовать кассовый чек (на территории г. Ишима) у Участника Мероприятия**

5.1.4. Количество обращений не ограничено.

5.1.5. Количество подарков ограничено

## 6. Центры выдачи призов

6.1. В г.Тюмени: Водопроводная 14 магазин «Ишим»; ул. Вересковая 1 магазин «Юбилейный»; рынок Михайловский, ул. Федюнинская, 63, павильон Ишимский.

6.2. В г.Ишиме: ул. Карла-Маркса 1а, магазин «Мясной»; ул. Калинина, 108 магазин «Мясной»

6.3. В г. Тобольске: ул. Ремезова 49

6.4. в г.Сургуте: ул. Маяковского 47 магазин Продукты, ТЦ Волна, тел.: 32-71-13

- 6.5. в г. Ханты-Мансийске: ул. Свободы 44, магазин «Сияние севера»
- 6.6. в г. Серове: ул. Розы люксембург 4
- 6.7. в г. Нижнем Тагиле: ул. Верхняя Черепанова, д.29а, маг. Птица (ООО Наша Ряба) и пр. Дзержинского, д.35, маг. Солнечный (ИП Шутилова Т.Н.)
- 6.8. В г. Невьянске: ул. Чапаева, д.32, маг. Птица (ООО Кировградочка)
- 6.9. В Омске:
- 7.0. с. Ярково, ул. Пионерская 98, магазин "Вероника"
- 7.1. В Иrbите: г. Ирбит ул. Кирова 152-1, магазин "Продукты 20"
- 7.2. В Тавде: ул. Павлика Морозова 16 в, магазин "Провиант"
- 7.3. В Ялуторовске: ул. Революции 50, маг. Магнит (Кулинария)

## **7. Наградной Фонд Мероприятия**

7.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из:

Мясо для запекания в ассортименте (Карбонат в чесночно-сливочном маринаде, Шейка в нежном маринаде, Окорок в брусничном маринаде, Лопатка в нежном маринаде, Рулька в остром маринаде, и т.д.) – 3 700 шт.

7.2. Количество подарков ограничено

## **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Для того чтобы получить одну подарок, указанный в п. 7.1. настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.1.1. Приобрести Товар, указанный в п. 1.1. настоящих Правил.

8.1.2. найти в полимерном контейнере скрейч-карту, стереть защитный слой, если на нем изображены «виртуальные рубли», необходимо накопить их (не менее 300 руб.).

8.1.3. Обратиться в центр выдачи призов, указанные в п. 6 и обменять скрейч-карты акции на подарок п 7.1

8.1.4. Количество обращений не ограничено.

8.2. При получении Награды Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, номер мобильного телефона, кассовый чек (на территории г. Ишима), подтверждающий факт приобретения товара.

## **9. Порядок использования персональных данных**

9.1. По условиям Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить номер мобильного телефона, предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

#### **11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечению сроков получения Наград Организатором не предусматривается и не устанавливается.